

MONETIGO REGULAMIN REKLAMODAWCY

Spis treści

I Postanowienia Ogólne.....	1
II Definicje.....	2
III Zasady korzystania z Platformy.....	4
IV Licencja.....	8
V Prawa i obowiązki Partnera.....	8
VI Płatności.....	9
VII Zastrzeżenia.....	11
VIII Postanowienia końcowe.....	11

I Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania przez Partnera z Platformy Monetigo dostępnej na stronie internetowej <https://monetigo.pl/>, umożliwiającej Partnerom wdrożenie, prowadzenie i monitorowanie spersonalizowanych Programów Partnerskich.
2. Platforma Monetigo udostępniana jest przez **Playlink Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie przy ulicy Pawiej 9, 31-154 Kraków KRS 0000863091 NIP: 6793015895, REGON: 120983308, który jest administratorem Państwa danych osobowych.
3. Na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie Playlink umożliwi Partnerowi samodzielną integrację i obsługę Programu Partnerskiego Partnera za pomocą Platformy Monetigo.
4. Playlink udostępni Partnerowi niezbędną infrastrukturę techniczną, sprzęt i oprogramowanie a także przestrzeń dyskową w ramach infrastruktury teleinformatycznej Playlink, umożliwiającą integrację i obsługę przez Partnera Programu Partnerskiego Partnera w ramach Platformy Monetigo.
5. Partner oświadcza i gwarantuje Playlink, że będzie prowadził Program Partnerski Partnera we własnym imieniu bądź w imieniu własnych klientów na podstawie odrębnych umów lub regulaminów i na własną odpowiedzialność zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
6. Partner oświadcza, iż będzie zawierał w związku z prowadzonym Programem Partnerskim Partnera umowy z wydawcami na prowadzenie działań

reklamowych w sieci Internet we własnym imieniu i na własną odpowiedzialność.

II Definicje

1. **Model Rozliczeniowy** oznacza funkcjonalność Platformy Monetigo umożliwiającą definiowanie sposobów rozliczeń pomiędzy Partnerem a Wydawcą. Playlink umożliwia skorzystanie z modelu:
 - a. CPC (Cost Per Click) - rozliczenie według kryterium skuteczności działań reklamowych Wydawcy, gdzie Partner definiuje stawkę za każde kliknięcie użytkownika w formę reklamową.
 - b. CPM (Cost Per Mile) - rozliczenie według kryterium skuteczności działań reklamowych Wydawcy, gdzie Partner definiuje stawkę za każde tysiąc odsłon jednostkowej formy reklamowej).
 - c. CPA (Cost Per Action) - rozliczenie według kryterium skuteczności działań reklamowych Wydawcy, gdzie Partner definiuje stawkę za określone zachowanie użytkownika Internetu, np. dokonanie zakupu w sklepie internetowym Partnera CPS (Cost Per Sale), rejestracja lub wypełnienie ankiety CPL (Cost Per Lead).
 - d. Hybrydowy - Połączenie CPC z CPA jest to model, w którym Partner rozlicza się z wydawcą zarówno za przekierowanie użytkownika z reklamy, jak i za wykonaną akcję.
2. **Pomoc Techniczna** oznacza świadczenie pomocy ze strony Playlink dla Partnera w zakresie funkcjonowania Platformy Monetigo i obsługi Programu Partnerskiego Partnera.
3. **Partner** oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej korzystającą z Platformy monetigo na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie prowadząca działalność gospodarczą.
4. **Panel Administracyjny** oznacza dostępne za pośrednictwem strony internetowej narzędzie umożliwiające dostęp do danych i administrowanie Programem Partnerskim Partnera.
5. **Platforma Monetigo i/lub Platforma** oznacza zbiór narzędzi i funkcjonalności utrzymywany i udostępniany przez Playlink, z wykorzystaniem środków technicznych, sprzętu i oprogramowania Playlink, pozwalający na prowadzenie Programu Partnerskiego Partnera.
6. **Powierzchnia Reklamowa** oznacza powierzchnię reklamową wykorzystywaną przez Wydawców w celu realizacji świadczeń reklamowych na rzecz Partnera w ramach Programu Partnerskiego Partnera.
7. **Program Partnerski** oznacza program prowadzony w celu stworzenia i utrzymania sieci reklamowej, skupiający podmioty świadczące usługi reklamowe, umożliwiające efektywne i kompleksowe zarządzanie działaniami marketingowymi w sieci Internet.

8. **Program Partnerski Partnera** oznacza Program Partnerski prowadzony we własnym imieniu i na własną odpowiedzialność Partnera z wykorzystaniem Platformy Monetigo.
9. **Regulamin** oznacza regulamin uczestnictwa w Programie Partnerskim Partnera w ramach Platformy Monetigo.
10. **Wydawca** oznacza osobę fizyczną, osobę prawną, jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która poprzez akceptację Regulaminu zawarła z Partnerem umowę o uczestnictwo w Programie Partnerskim Partnera i która świadczy na rzecz Partnera usługi reklamowe w ramach Programu Partnerskiego Partnera.
11. **Miesiąc rozliczeniowy** - okres 30 dni. Pierwszy miesiąc rozliczeniowy zaczyna się w momencie pełnej akceptacji konta Partnera. Kolejne miesiące są naliczane jako kolejne 30 dni po zakończeniu poprzedniego miesiąca rozliczeniowego liczone od dnia następnego po zakończeniu poprzedniego miesiąca rozliczeniowego.
12. **Opcja Traffic** - jest to usługa dodatkowa świadczona przez Playlink polegająca na zdefiniowaniu i prowadzeniu Programu Partnerskiego Partnera w Platformie Monetigo, przez konsultantów Monetigo.
13. **Pakiet Usługowy/Dostępowy** - jeden z Pakietów dostępowych do Platformy Monetigo dla Partnera z limitowanym ruchem w postaci kliknięć i odsłon.
14. **Opcja Design** - usługa polegająca na stworzeniu kreacji reklamowych przez specjalistów Platformy Monetigo na podstawie materiałów przesłanych przez Partnera.
1. **Opcja Start** - usługa polegająca na opracowaniu założeń programu partnerskiego partnera i wdrożeniu w Platformie Monetigo, usługa składa się z następujących etapów:
- a. Analiza Rynku - analiza stawek w Programach Partnerskich konkurencji i innych podmiotów w branży.
 - b. Analiza KPI Partnera (ROI, ARPU, ARPPU, CAC/CPA, LTV/CLTV) - wyliczenie KPI na podstawie otrzymanych danych, wyznaczenie najważniejszych z nich.
 - c. Konsulting Techniczny - konsultacja możliwości technicznych obsługi różnych modeli rozliczeń programu, konsultacja możliwości integracji systemów z wewnętrznymi siłami technicznymi Partnera bądź z zewnętrznym suportem.
 - d. Stworzenie listy Warunków Programu Partnerskiego Partnera.
 - e. Stworzenie opisu Programu Partnerskiego Partnera - opartego na materiałach źródłowych dostarczonych przez Partnera.

- f. Zdefiniowanie programu w Platformie - stworzenie produktu i programu, zdefiniowanie kreacji, określenie warunków uczestnictwa Wydawców w programie, konfiguracja konta Partnera.
16. **Okres Rozliczeniowy** - okres rozliczeniowy jest to okres, w którym Partner korzysta z danego abonamentu, i w którym rozliczane jest wykorzystanie ruchu.
17. **Miesiąc Rozliczeniowy** - jednomiesięczny okres rozliczeniowy równy 30 dni stanowiący podstawę do rozliczania abonamentu i opłat związanych z wielkością ruchu obsłużonego przez Platformę Monetigo.
18. **Faktura PRO-Forma** - dokument będący zapowiedzią faktury VAT stanowiący podstawę do dokonania płatności.
19. **Faktura VAT** - szczególny rodzaj rachunku wystawiany przez podatników podatku VAT, podlegający osobnym przepisom.
20. **Płatność Dotpay** - płatność dokonywana przez Partnera na rzecz Playlink przeprowadzona za pomocą mechanizmów transakcyjnych operatora płatności Dotpay (Dotpay Sp. z o.o. ul. Wielicka 28 B, 30-552 Kraków).
21. **Opłata Abonamentowa** - opłata Partnera za wykupione usługi Platformy monetigo dokonywana „z góry” czyli przed uruchomieniem usług dla Partnera.
22. **Limity emisyjne w Pakietach Usługowych** - limity liczby odsłon i kliknięć określone w specyfikacji Pakietu Usługowego.
23. **Opłata Emisyjna** - opłata dodatkowa zgodna z cennikiem za wykorzystanie dodatkowych odsłon i kliknięć ponad Limity Emisyjne zawarte w Pakiecie Usługowym wykupionym przez Partnera w danym Okresie Rozliczeniowym dokonywana „z dołu” czyli po zakończeniu Okresu Rozliczeniowego.
24. **Rozliczenie Emisji** - rozliczenie ilości odsłon oraz kliknięć wykonanych w danym okresie rozliczeniowym w odniesieniu do wykupionego Pakietu Usługowego wraz z informacją o wykonaniu Limitów Emisyjnych i wyliczeniem Opłaty Emisyjnej.
25. **Częściowa Aktywacja Konta** - aktywacja konta Partnera w Platformie monetigo wymagająca weryfikacji pracownika Playlink.
26. **Pełna Aktywacja Konta** - aktywacja konta w Platformie Monetigo, Partnera zweryfikowanego pozytywnie przez pracownika Playlink.
27. **Kandydat na Partnera** - oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej aplikującą o dostęp do Platformy Programów Partnerskich Partnera na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
28. **Kliknięcie** - aktywacja przez użytkownika linku docelowego.

III Zasady korzystania z Platformy

Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania przez Partnera z Platformy Monetigo oraz zasady udostępnienia przestrzeni dyskowej w ramach infrastruktury teleinformatycznej Playlink niezbędnej w celu wdrożenia, prowadzenia i monitorowa Programu przez Partnera.

1. Partner przy rejestracji wyraża zgodę na przetwarzanie danych przez Administratora danych osobowych Playlink Sp. z o.o. z siedzibą ul. Pawia 9, 31-154 Kraków w zakresie i celach określonych regulaminem serwisu monetigo.pl.
2. Partner może wyrazić dodatkową zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez Playlink Sp. z o.o., w szczególności na otrzymywanie informacji handlowych tych spółek i/lub ich partnerów.
3. Korzystanie z Platformy Monetigo przez Partnera poprzedzone jest procesem rejestracyjnym Kandydata na Partnera, który zawiera następujące kroki:
 - a. Podanie nazwy, e-mail.
 - b. Akceptacja e-maila z linkiem aktywizującym konto.
 - c. Ustanowienie hasła.
 - d. Wprowadzenie danych rejestracyjnych: Nazwa Firmy, Kraj – Tylko Polska, Adres, Nr telefonu, e-mail, NIP itp.
 - e. Import dokumentów rejestracyjnych.
 - f. Wybór pakietu usługowego.
 - g. Weryfikacja aplikacji Kandydata na Partnera przez monetigo oraz pełna aktywacja konta lub odrzucenie kandydatury na Partnera.
4. Podanie ww. danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest konieczne w celu dokonania rejestracji i korzystania z Platformy Monetigo.
5. Playlink zastrzega sobie prawo do odrzucenia kandydatury Kandydata na Partnera bez podania przyczyn tego odrzucenia. Wówczas jego dane osobowe zostaną niezwłocznie usunięte.
6. Informujemy, że przysługuje Państwu prawo dostępu do danych osobowych, prawo do ich poprawiania, prawo do żądania usunięcia danych, prawo do do sprzeciwu, prawo do ograniczenia przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych. Mają Państwo także możliwość wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Po częściowej aktywacji konta użytkownik ma prawo do definiowania programów oraz korzystania z innych funkcji udostępnionych w tej instancji Partnera.

8. Po pełnej Aktywacji Konta Partner ma dostęp do wszystkich funkcjonalności dostępnych w wybranym Pakiecie Usługowym.
9. Po pełnej Aktywacji Konta, każdy nowy Partner ma prawo do 30 dniowego okresu testowego, w którym może korzystać ze wszystkich funkcjonalności Platformy Monetigo w ramach wybranego pakietu usługowego bezpłatnie. Po okresie testowym Partner wykupuje usługi Platformy Monetigo na kolejny okres lub rezygnuje z usług Platformy Monetigo. W przypadku rezygnacji z usług Platformy monetigo konto Partnera zostanie niezwłocznie usunięte.
10. Playlink zastrzega sobie możliwość zmiany długości trwania bezpłatnego okresu testowego.
11. Po upływie 30 dniowego okresu testowego i braku wniesienia Opłaty Abonamentowej emisja reklam Partnera zostanie zablokowana do momentu zaksięgowania Opłaty Abonamentowej na koncie Playlink.
12. Każdy Partner ma prawo skorzystać z bezpłatnego okresu testowego tylko jeden raz w całym okresie działania Platformy Monetigo. Okres testowy jest jednolity, rozpoczyna swój bieg od dnia pierwszej pełnej Aktywacji Konta Partnera i nie może być dzielony na inne krótsze okresy.
13. Playlink umożliwi Partnerowi założenie ograniczonej liczby aktywnych Programów Partnerskich Partnera w ramach Platformy Monetigo. Liczba możliwych aktywnych Programów Partnerskich zależy jest od wykupionego pakietu.
14. Playlink umożliwi Partnerowi dostęp do narzędzi i funkcjonalności Platformy Monetigo po dokonaniu Aktywacji Konta.
15. Playlink udostępnia Partnerowi materiały informacyjne i instrukcje w ramach Platformy Programów Partnerskich niezbędne w celu samodzielnego korzystania przez Partnera z Platformy w tym będzie realizował Pomoc Techniczną.
16. Playlink zobowiązuje się do umożliwienia dostępu przez Partnera do Platformy Monetigo za pomocą Panelu Administracyjnego. Partner w ramach Panelu może:
 - a. Tworzyć ograniczoną ilość aktywnych Programów Partnerskich Partnera. Liczba możliwych aktywnych programów partnerskich zależy jest od wykupionego pakietu.
 - b. Przyjmować Wydawców w ramach poszczególnych Programów Partnerskich.
 - c. Tworzyć, konfigurować, edytować i wdrażać Programy Partnerskie dla wybranych produktów i usług w zakresie dostępnych Modeli

Rozliczeniowych z wydawcami:
tj. CPC, CPM, CPA i Hybrydowym.

- d. Definiować Wydawców Programu Partnerskiego Partnera.
 - e. Dodawać materiały promocyjno-reklamowe Partnera przeznaczone do wykorzystania przez Wydawców.
 - f. Weryfikować efektywność prowadzonych przez Wydawców działań reklamowych poprzez dostęp do statystyk działań reklamowych poszczególnych Wydawców jak i całego Programu Partnerskiego Partnera.
 - g. Umożliwić dostęp do poszczególnych narzędzi promocyjno-reklamowych dla Wydawców jak i wyników działań poszczególnych Wydawców w ramach poszczególnych Programów Partnerskich Partnera.
 - h. Definiować treści i sposoby dostarczenia wiadomości drogą elektroniczną do Wydawców poszczególnych Programów Partnerskich Partnera.
 - i. Korzystać z narzędzi komunikacyjnych pomiędzy Partnerem a Wydawcami.
 - j. Przystąpić w charakterze Wydawcy do Programu Partnerskiego w ramach dostępnych na Platformie Monetigo.
 - k. Definiować sposób rozliczeń z Wydawcami i ustalać wysokość, rodzaj świadczeń należnych poszczególnym Wydawcom (realną np. złotówki lub wirtualna np. nagrody rzeczowe).
 - l. Limitować liczbę odsłon Programu Partnerskiego, czas, liczbę kliknięć w reklamę itp.
Po osiągnięciu któregokolwiek z kryteriów reklama jest blokowana a Partner powiadamiany o tym fakcie.
17. Platforma Monetigo jest udostępniania Partnerom w różnych pakietach usługowych, różniących się od siebie ceną oraz funkcjonalnościami. Dokładna charakterystyka pakietów znajduje się pod adresem www.monetigo.pl.
18. Za aktywnego wydawcę uważany jest wydawca, który ma w danym programie partnerskim status „Aktywny”. W przypadku automatycznej aktywacji uczestnictwa wydawców w programie partnerskim, aktywnym wydawcą jest każdy wydawca, który przystąpi do programu partnerskiego. W przypadku manualnej aktywacji uczestnictwa wydawców w programie partnerskim, aktywnym wydawcą jest taki wydawca, który zostanie aktywowany przez Partnera.
19. Za aktywny Program Partnerski uważany jest program partnerski, który ma status: „Aktywny”.
20. Jeżeli Partner zdecyduje się na zmianę pakietu na niższy od posiadanego, jest zobowiązany dokonać dezaktywacji części programów

partnerskich i wydawców, z którymi współpracuje. Proces ten powinien być wykonany tak, by na jego koncie pozostały programy partnerskie i wydawcy w maksymalnych liczbach, jakie są zawarte w charakterystyce pakietów.

21. Jeżeli Partner nie opłaci abonamentu na kolejny okres rozliczeniowy, przed upływem bieżącego okresu rozliczeniowego, emisja Programów Partnerskich zostanie zablokowana.
22. Jeżeli Partner, w wyniku przejścia na niższy pakiet abonamentowy lub w wyniku innych decyzji, dezaktywuje konta wydawców lub cały program partnerski, powinien wypłacić wydawcom wszystkie zarobione przez nich środki w terminie 30 dni.
23. Playlink zobowiązuje się do zapewnienia miejsca na serwerze Playlink w celu zapisywania i archiwizowania danych zebranych w ramach Programu Partnerskiego Partnera oraz umożliwienia dostępu do tych danych za pomocą Panelu Administracyjnego.
24. Playlink zobowiązuje się, iż infrastruktura sprzętowo programowa Playlink z wykorzystaniem której Partner prowadzi Program Partnerski spełnia wymagania, a przede wszystkim zostały wdrożone **odpowiednie środki techniczne i organizacyjne**, tak aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z warunkami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej zwane: **"RODO"**).
25. Playlink nie ponosi wobec Partnera jak i osób trzecich odpowiedzialności za szkody wynikłe z prowadzenia Programu Partnerskiego Partnera za pośrednictwem Platformy monetigo, w tym za działania i zaniechania Partnera oraz Wydawców w związku z korzystaniem z Platformy.
26. W przypadku stwierdzenia, że Partner korzysta z Platformy i/lub prowadzi Program Partnerski Partnera w sposób niezgodny z Regulaminem Playlink może zawiesić dostęp do Platformy monetigo do czasu usunięcia wszelkich uchybień i nieprawidłowości przez Partnera. W takim wypadku Playlink wyznaczy Partnerowi termin na wykonanie tego obowiązku, a po bezskutecznym jego upływie Playlink może zablokować lub usunąć Konto Partnera w ramach Platformy ze skutkiem natychmiastowym. Zawieszenie dostępu do platformy nie zwalnia partnera z terminowego opłacania abonamentu.

27. Playlink upoważniony jest do dokonywania okresowych przerw technicznych w działaniu Systemu, w czasie najmniej uciążliwym dla Użytkowników. O terminie i przewidywanej długości trwania przerwy Playlink będzie informować Partnera, z co najmniej 2-dniowym wyprzedzeniem, na adresy e-mail wskazane przez Użytkowników podczas Rejestracji.
28. Playlink zastrzega możliwość do dokonywania przerw lub zakłóceń w działaniu Platformy monetigo, jeżeli jest to spowodowane koniecznością naprawy, modyfikacji, rozbudowy lub konserwacji sprzętu albo zainstalowanego oprogramowania, bądź przyczynami niezależnymi od Playlink, bez wcześniejszego informowania o tym Użytkowników.

IV Licencja

1. Playlink oświadcza i zobowiązuje się, że przysługują i będą przysługiwać Playlink prawa własności intelektualnej, autorskie prawa majątkowe, prawa z tytułu licencji, prawa pokrewne i zależne do Platformy Monetigo w tym oprogramowania, baz danych i wszelkich innych utworów wykorzystanych w ramach Platformy, w zakresie niezbędnym do realizacji obowiązków, w tym w zakresie niezbędnym do upoważnienia Partnera do korzystania z Platformy na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
2. Playlink upoważnia Partnera do korzystania we własnym zakresie i na własną odpowiedzialność z rozwiązań i funkcjonalności Platformy Monetigo wyłącznie w celu prowadzenia przez Partnera Programów Partnerskich Partnera.
3. Partner nie jest uprawniony do upoważniania podmiotów trzecich do korzystania z Platformy Monetigo w celu tworzenia i prowadzenia Programów Partnerskich.
Zastrzeżenie niniejszej nie dotyczy korzystania z Platformy przez Wydawców uczestniczących w Programie Partnerskim Partnera.
4. Playlink udziela Partnerowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na czas korzystania z Platformy zgodnie z opłaconym przez Partnera okresem korzystania z Platformy, licencji do korzystania przez Partnera z Platformy Monetigo w zakresie wyświetlania, odtwarzania oraz stosowania oprogramowania dostępnego w ramach Platformy z prawem do upoważniania Wydawców do dostępu do funkcjonalności Platformy.

V Prawa i obowiązki Partnera

1. Partner przyjmuje do wiadomości, iż uzyskuje dostęp do rozwiązań technicznych i funkcjonalnych Platformy Monetigo i samodzielnie z wykorzystaniem rozwiązań Platformy prowadzi Program Partnerski.
2. Partner zobowiązuje się do:
 - a. Korzystania z Platformy monetigo zgodnie z Regulaminem.
 - b. Prowadzenia Programów Partnerskich we własnym imieniu i na własną odpowiedzialność, zgodnie z Regulaminem.
3. W zakresie prowadzonego Programu Partnerskiego Partner zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, powszechnie obowiązujących norm prawnych oraz zasad współżycia społecznego.
5. Partner ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania Wydawców podejmowane w związku z ich udziałem w Programie Partnerskim Partnera i przyjmuje do wiadomości, że Playlink nie jest stroną umów zawieranych pomiędzy Partnerem a Wydawcami o świadczenie usług reklamowych na rzecz Partnera.
6. Playlink nie ponosi odpowiedzialności wobec Wydawców za jakiegokolwiek działania i zaniechania Partnera w związku z uczestnictwem Wydawców w Programie Partnerskim Partnera, w szczególności Partner zobowiązany jest zwolnić Playlink z odpowiedzialności wobec Wydawców, w przypadku skierowania przeciwko Playlink jakichkolwiek roszczeń związanych z uczestnictwem Wydawców w Programie Partnerskim Partnera.
7. Dostęp do Platformy Monetigo następuje za pośrednictwem sieci Internet, każdorazowo poprzez zalogowanie się do Panelu Administracyjnego, z wykorzystaniem przypisanych Partnerowi danych logowania do Panelu Administracyjnego.
8. Partner zobowiązany jest nie udostępniać danych logowania podmiotom trzecim i ponosi wyłączną odpowiedzialność za działania i zaniechania wszelkich osób korzystających z Panelu Administracyjnego z wykorzystaniem przypisanych danych logowania.

VI Płatności

1. Partner zobowiązuje się do uiszczania opłat z tytułu korzystania z Platformy Programów Partnerskich zgodnie z Cennikiem stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu.

2. Opłaty za platformę są uiszczane są z:
 - a. góry – Opłata Abonamentowa oraz usługi dodatkowe,
 - b. dołu – Opłata Emisyjna.
3. Playlink udostępnia każdorazowo Faktury Pro-Forma na podstawie której Partner może dokonać wpłat.
4. Wpłata w wysokości niższej niż wynika to z Cennika nie pociąga za sobą zobowiązania Playlink do umożliwienia dostępu do Platformy Monetigo.
5. Playlink może wstrzymać się z rozpoczęciem udostępniania Platformy Monetigo bądź zablokować dostęp do Platformy w przypadku braku wpłaty przez Partnera na rzecz Playlink należnej kwoty wskazanej w Cenniku.
6. W przeciągu 7 dni od daty uznania rachunku bankowego Playlink, Playlink wystawi fakturę VAT na rzecz Partnera.
7. W przypadku gdy Partner dokona wpłaty w wysokości wyższej niż cena za usługę określona w Cenniku na żądanie Partnera, Playlink dokonuje zwrotu nadpłaty w przeciwnym razie Playlink może zaliczyć nadpłatę na poczet bieżących lub przyszłych zobowiązań Partnera.
9. Playlink umożliwia Partnerowi dostęp do Platformy Programów Partnerskich w ramach czterech pakietów usługowych, różniących się od siebie funkcjonalnościami oraz cenami:
 - a. Pakiet BASIC,
 - b. Pakiet PLUS,
 - c. Pakiet PRO,
 - d. Pakiet BUSINESS (pakiet warunków indywidualnych).
10. Zawsze aktualna charakterystyka pakietów abonamentowych, wraz z opisem funkcjonalności oraz ich cenami, znajduje się na stronie: <http://monetigo.pl/cennik>.
11. Pakiety Usługowe mają następujące określone limity emisyjne ilości odsłon i kliknięć szczegółowe limity znajdują się na stronie: <http://monetigo.pl/cennik>.
12. Playlink przewiduje rabaty cenowe dla Partnerów, którzy zdecydują się na zakup pakietów abonamentowych z płatnością z góry na okres:
 - a. 3 miesiące,
 - b. 6 miesięcy,
 - c. Aktualna wysokość rabatu dostępna jest na stronie: <http://monetigo.pl/cennik>
13. Ceny pakietu BUSINESS są negocjowane indywidualnie. W celu złożenia zapytania prosimy o kontakt reklamodawcy@monetigo.pl.

14. Każdy Pakiet Usługowy można wykupić w dowolnym momencie. Partner może wykupić dany pakiet na okres od 1-12 miesięcy.
15. Wartość Pakietu jest obliczana jako wielokrotność ceny jednostkowej pakietu pomniejszona o przysługujący rabat za okres na który zostanie wykupiony pakiet.
16. Przejście na wyższy pakiet usługowy jest możliwe w dowolnym momencie. Partner wykupuje i opłaca nowo wybrany pakiet na wybrany okres. Funkcjonalności wyższego pakietu są dostępne od momentu opłacenia tego pakietu.
17. W przypadku gdy Partner ma wykupiony pakiet na okres większy niż 30 dni zmiana Pakietu na wyższy jest możliwa po opłaceniu różnicy wartości pakietów. Funkcjonalności wyższego pakietu są dostępne od momentu opłacenia tego pakietu.
18. Przejście na niższy pakiet jest możliwe po zakończeniu opłaconego okresu rozliczeniowego.
19. Za moment uregulowania płatności uznajemy moment wpłynięcia pieniędzy na rachunek bankowy Playlink Sp. z o. o.. Konsekwencje nieterminowej wpłaty obciążają wyłącznie Partnera.
20. Po przekroczeniu limitów emisyjnych odsłon oraz kliknięć, naliczana jest dodatkowa Opłata Emisyjna według stawek zawartych w cenniku na stronie : <http://monetigo.pl/cennik>. Opłata Emisyjna jest naliczana po zakończeniu miesiąca rozliczeniowego.
21. W terminie 5 dni po zakończeniu miesiąca rozliczeniowego Partner otrzymuje rozliczenie z tytułu emisji. Playlink fakturuje Opłatę Emisyjną z terminem płatności 14 dni, brak zapłaty za Opłatę Emisyjną skutkuje zawieszeniem emisji reklam na koncie Partnera. Wznowienie emisji jest możliwe po uregulowaniu Opłaty Emisyjnej.
22. Cennik obejmuje również dodatkowe usługi tj:
 - a. Opcja Traffic,
 - b. Opcja Design,
 - c. Opcja Start.
23. Playlink zastrzega sobie prawo do zmiany cennika i listy dodatkowych usług w każdym czasie bez konieczności powiadamiania Partnera.
24. Szczegółowy opis i cennik znajduje się na stronie <http://monetigo.pl/cennik>.

VII Zastrzeżenia

1. Przeniesienie całości lub części praw albo obowiązków przez jedną ze Stron na osoby trzecie wymaga zgody drugiej Strony wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.
2. Playlink nie ponosi odpowiedzialności za niewłaściwe funkcjonowanie Platformy Monetigo wynikające z niewłaściwego działania sieci Internet, działania i zaniechania podmiotów trzecich a także działania siły wyższej.
3. Playlink zastrzega sobie prawo do prowadzenia prac niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania Platformy Monetigo takich jak naprawa, rozbudowa, konfiguracja, wymiana lub konserwacja sprzętu albo oprogramowania mogących powodować przerwy lub zakłócenia w utrzymaniu Platformy Monetigo.
4. Playlink nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich za działania i zaniechania Partnera podjęte w związku z korzystaniem z Platformy Monetigo.

VIII Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie właściwe przepisy prawa.
2. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu jest w części lub całości nieważne z powodu jego niezgodności z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, Regulamin w pozostałej części pozostaje w mocy i interpretuje się go w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa tak, aby zachować możliwie najwierniejszy sens postanowienia nieważnego.
3. Do stosowania, interpretacji i egzekwowania niniejszego Regulaminu oraz wszelkich sporów wynikłych w związku z jego obowiązywaniem zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
5. Wszelkie spory których stroną jest Playlink związane z zasadami i funkcjonowaniem Platformy monetigo, treścią, interpretacją i stosowaniem postanowień niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane wyłącznie przez sądy powszechne Rzeczypospolitej Polskiej właściwe ze względu na siedzibę Playlink. Powyższe wskazanie właściwości miejscowej sądu nie ma zastosowania gdy stroną sporu będzie konsument.
6. Administratorem danych osobowych Partnerów będących osobami fizycznymi korzystającymi

z platformy Programów Partnerskich w celach marketingowych jest Playlink Sp. z o.o..

7. Jeśli zrealizowane są przesłanki przetwarzania danych osobowych Partnera wyraża on zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Playlink w celu realizacji praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu.
8. Playlink ma prawo zażądać dokumentów potwierdzających tożsamość Partnera, w tym m.in. zaświadczenia o wpisie do ewidencji gospodarczej, odpisu z rejestru przedsiębiorców.
9. Regulamin wchodzi w życie z chwilą opublikowania w ramach Platformy Programów Partnerskich.
10. Playlink zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie z dniem opublikowania w ramach Platformy Programów Partnerskich, w zakresie w jakim jest to dopuszczalne przez obowiązujące przepisy Partner zostanie powiadomiony o dokonanych zmianach w formie elektronicznej. W przypadku braku akceptacji przez Partnera wprowadzonych zmian do Regulaminu Umowa Platformy monetigo ulega rozwiązaniu po upływie terminu wskazanego przez monetigo na dokonanie akceptacji zmian.